



Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro Socioeconômico  
Departamento de Ciências da Administração  
Bacharelado em Administração, Modalidade a Distância

## PLANO DE ENSINO

### 1. Dados de Identificação

**Disciplina:** Sociologia

**Professor:** Prof. Dr. Eduardo Bonaldi

**Código:** SPO 9102

**Carga Horária:** 60 horas

**Créditos:** 4

**Ano:** 2019

**Módulo:** 1

**UAB 5**

### 2. Ementa

Os processos sociais e suas formas estruturadas nas empresas, com ênfase no tipo burocrático.

### 3. Objetivos da Disciplina

Apresentação dos três autores clássicos na formação do pensamento sociológico durante o século XIX (Émile Durkheim, Karl Marx e Max Weber) e de algumas temáticas abordadas pela sociologia contemporânea (através da leitura básica indicada para o curso), buscando estimular nos/as estudantes reflexões sobre as múltiplas relações existentes entre empresas e questões sociais e políticas atuais, conforme solicitado na tarefa avaliativa prevista para a disciplina.

## 5. Conteúdo Programático

- » UNIDADE 1 – Conceitos básicos de Sociologia. A Sociologia e seus objetos de estudo. Surgimento da Sociologia. Sociologia, organizações e mercados.
- » UNIDADE 2 – Conceitos básicos de Sociologia. Relação social, estrutura e paradigmas de relacionamento, socialização e formação da cultura. *Accountability*.
- » UNIDADE 3 – Interação social. Indivíduo. Sociedade.
- » UNIDADE 4 – Papel social, grupos e organização social. Leitura complementar:
- » UNIDADE 5 – Organização formal e organização informal.
- » UNIDADE 6 – Atitudes, valores e comportamentos organizacionais. Cultura organizacional.

## 6. Sistema de Avaliação

A avaliação consistirá em um exercício de reflexão e dissertação sobre uma (1) das três (3) temáticas sugeridas pelo professor via Moodle.

Alunos/as que não alcançarem a média de aprovação nessa avaliação poderão refazê-la durante o prazo de recuperação de nota, sendo, então, novamente avaliados/as.

## 7. Referências

### Leitura básica:

ESTIVAL, Katianny Gomes Santana. **Sociologia organizacional**. Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração/UFSC; [Brasília, DF]: CAPES: UAB, 2015.

### Leitura complementar:

ANDERSON, Benedict. **Comunidades imaginadas**: reflexões sobre a origem e a difusão do nacionalismo. São Paulo: Edições 70, 2005.

ARENDT, Hannah. **A condição humana**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2004.

ARON, Raymond. **As etapas do pensamento sociológico**. São Paulo: Martins Fontes, 1982.

BAUMAN, Zigmunt; MAY, Tim. **Aprendendo a pensar com a sociologia**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 2010.

BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo C. **Sociologia aplicada à administração**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 1999.

BOTTOMORE, T.; OUTHWAITE, W. (Org.). **Dicionário do pensamento social do século XX**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1996.

BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2009.

DURKHEIM, Emile. **As regras do método sociológico**. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

FOUCAULT, Michel. **História da sexualidade I: a vontade de saber**. Rio de Janeiro: Graal, 1988.

FOUCAULT, Michel. **Vigiar e punir: nascimento da prisão**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1994.

GIDDENS, Anthony. **As consequências da modernidade**. São Paulo: Unesp, 1991.

MARX, Karl. **Contribuição para a crítica da economia política**. Tradução de Edgar Malagodi. 2. ed. São Paulo: Abril Cultural, 1978. (Coleção os Pensadores).

MARX, Karl; ENGELS, Friedrich. **A ideologia alemã: (I-Feuerbach)**. São Paulo: Hucitec, 1996.

WEBER, Max. **Economia e sociedade: fundamentos da sociologia compreensiva**. Brasília, DF: UnB, 1994. v. 1.

WEBER, Max. **A ética protestante e o “espírito” do capitalismo**. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.