



**Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração
Coordenadoria do Curso de Graduação em Administração
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina**

PLANO DE ENSINO

Professor: Luiz Carlos de Carvalho Júnior

Ementa

Desenvolvimento Econômico – 60 horas – 4 créditos

Escopo e método da análise microeconômica. O mecanismo de tomada de decisões. A teoria do consumidor e a determinação da demanda individual e de mercado. Medidas de sensibilidade da demanda: as elasticidades. A teoria da produção e a demanda por fatores. Custos de produção: teoria tradicional e moderna. Preço e produção sob concorrência pura. Preços e produção no monopólio puro. Preço e produção em concorrência monopolista. Modelos clássicos de oligopólio. Cartéis e fusão: a solução de coalizão. A moderna teoria dos oligopólios.

Objetivo Geral

Apresentar aos alunos um conjunto de conceitos e relações que os auxiliarão no entendimento do comportamento dos consumidores e das empresas na sua busca pelos melhores resultados e que dão sustentação ao desenvolvimento econômico na sociedade.

Objetivos específicos

- Apresentar os princípios e métodos que norteiam a teoria microeconômica
- Discutir os conceitos e relações que explicam o comportamento do consumidor na sociedade
- Expor os conceitos e relações que fundamentam o comportamento das empresas na sua busca de maximização de lucro
- Discutir os custos de produção na visão do economista

- Apresentar as estruturas de mercado que condicionam o grau da concorrência e as estratégias das empresas
- Descrever o comportamento das empresas na sua demanda pelos fatores de produção

Avaliação

| Tipo | Peso |
|---------------------------------|-------------|
| Prova | 60% |
|Atividades de aprendizagem | 30% |
| Fóruns | 10% |

REFERÊNCIAS

HALL, Robert E.; LIEBERMAN, Marc. **Microeconomia**: princípios e aplicações. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

MANKIW, N. Gregory. **Introdução à economia**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

PINDICK, Robert; RUBENFELD, Daniel. **Microeconomia**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

THOMPSON JR, Arthur; FORMBY, John P. **Microeconomia da firma**. Rio de Janeiro: Prentice Hall do Brasil, 1997.