



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Socioeconômico
Departamento de Ciências da Administração

PLANO DE ENSINO

1. Dados de Identificação

Disciplina: Cultura Empreendedora e Criatividade

Professor: Pedro Antônio de Melo

Código: CAD9127

Carga Horária: 60h

Créditos: 4

Ano: 2018

Módulo: 8

2. Ementa

O empreendedorismo como resposta ao novo conceito de empregabilidade. Desenvolvimento de atitudes, capacidades e habilidades empreendedoras.

3. Objetivo Geral da Disciplina

A disciplina deverá fornecer ao estudante conhecimentos básicos que o estimulem ao empreendedorismo *start-up* e/ou Intra-empreendedorismo. É um suporte para uma melhor compreensão do fenômeno organizacional e da ação empreendedora humana.

Objetiva-se, ainda, fomentar o desenvolvimento de novos empreendedores sintonizados com as tendências do mercado e com as diversas alternativas para o exercício da sua profissão de administrador empreendedor.

4. Objetivos Específicos da Disciplina

a) ampliar a visão do estudante sobre a importância e compreensão do processo administrativo-organizacional;

b) apresentar e discutir os principais pontos das diversas abordagens ao estudo do Empreendedorismo, da Criatividade e da Inovação, destacando suas tendências centrais;

c) focalizar o fenômeno organizacional no contexto de mudanças que caracterizam a contemporaneidade; e

d) despertar no aluno as competências e habilidades empreendedoras para o exercício da profissão.

5. Conteúdo Programático

Unidade 1: Empreendedorismo; retrospectiva das atividades empreendedoras humanas: aspectos conceituais sobre o Empreendedorismo; o desafio das organizações nas sociedades de economias globalizadas e competitivas e o fim dos empregos.

Unidade 2: Empreendedorismo Corporativo; competências e habilidades do empreendedor start-up e intraempreendedor.

Unidade 3: Identificando e Avaliando Ideias e Oportunidades; a implantação de novas ideias no ambiente empresarial e a resistência à mudança; Bloqueios mentais que inibem a criatividade e a atitude inovadora; panorama das micro e pequenas empresas no Brasil; causas da mortalidade das MPEs;

Unidade 4: Planejando o Sucesso de um Empreendimento; o desenvolvimento do Plano de Negócio, PITCH, Business Model Kanvas; a função social da empresa e a importância do empreendedor na formação da riqueza do País.

6. Metodologia do Trabalho

O desenvolvimento das atividades do curso com o uso dos seguintes recursos:

- Livro texto
- Vídeos-aula
- Atividades
- Tutoria à distância

No que tange ao livro texto, ao final de cada unidade, o aluno encontrará uma relação de exercícios que deverão ser feitos individualmente. A realização destas tarefas faz parte do sistema de avaliação desta disciplina e, para tanto, a tutoria estará à disposição para auxiliar o aluno no que for necessário.

As vídeos aulas complementam o conteúdo abordado no livro texto, por meio de exemplos práticos e explicações detalhadas do professor. O aluno pode assistir às vídeos-aulas no tempo que julgar adequado.

A tutoria estará disponível de segunda a sexta-feira, das 8h às 12h e 16h às 20h, para o devido atendimento e esclarecimento de dúvidas.

A comunicação com os tutores à distância pode ser por meio do Ambiente Virtual de Ensino-Aprendizagem – AVEA, por e-mail ou pelo telefone 48 3721-4940.

Em complemento, a tutoria presencial disponibiliza no AVEA os horários de funcionamento do Polo. Os alunos podem formar grupos de estudos, sob coordenação dos tutores presenciais.

Ao final da disciplina, o aluno realizará a prova presencial no seu Pólo de ensino, sob a coordenação dos tutores presenciais.

7. Sistema de Avaliação

Com base na metodologia a ser utilizada e visando atender os objetivos de ensino, a avaliação da aprendizagem será feita por intermédio de:

1. Prova objetiva;
2. Resolução das atividades de aprendizagem;
3. Prova de recuperação.

8. Referências

ADIZES, Ichak. *Os Ciclos de Vida das Organizações*. São Paulo: Pioneira, 1998

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Ed. Cultura, 2000.

DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo: transformando idéias em negócios*. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2009.

KLINK, Amyr. **Cem Dias Entre Céu e Mar**. J. Olympio. 1985.

SEMLER, Ricardo. **Virando a própria mesa**: uma história de sucesso empresarial made in Brazil. Rio de Janeiro: Rocco, 2002.

YUNUS, Mohammad. **O banqueiro dos pobres**. São Paulo: Ática, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

AMIN, Esperidião; OTANI, Nilo; DIAS, Denise Q. (orgs). **Empreendedorismo: inovação e sustentabilidade ambiental**. Jundiaí, Paco Editorial: 2013.

ANDRADE, Renato Fonseca de. **Conexões empreendedoras**: entenda por que você precisa usar as redes sociais para se destacar no mercado e alcançar resultados. São Paulo: Editora Gente, 2010.

ARAÚJO FILHO, Geraldo Ferreira. *Empreendedorismo Criativo: a nova dimensão da empregabilidade*. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2007.

BARRETO, Roberto Menna. **Criatividade no trabalho e na vida**. 3. ed. São Paulo: Summus, 2009.

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. São Paulo: Atlas, 2003.

BESSANT, John e TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

BIAGIO, Luiz Arnaldo. **Empreendedorismo: construindo seu projeto de vida**. Barueri: Manole, 2012.

BRITTO, Francisco; WEVER, Luiz. **Empreendedores brasileiros: a experiência e as lições de quem faz acontecer**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

CAPODAGLI, Bill, 1948- **Nos bastidores da Pixar: lições do playgroun corporativo mais criativo do mundo**. – São Paulo: Saraiva, 2010.

CASTOR, Belmiro Valverde Jobim. **Estratégias para a pequena e média empresa**. São Paulo: Atlas, 2009.

CASAROTTO FILHO, Nelson. **Projeto de negócio: estratégia e estudos de viabilidade: redes de empresas, engenharia simultânea, plano de negócio**. São Paulo: Atlas, 2002.

CASTANHEIRA, Joaquim. **#Vqd - Vai Que Dá!**. Portfolio Penguin, 2014.

CHEESE, Peter; THOMAS, Robert J; CRAIG, Elizabeth. **A Empresa movida pelo talento**: uma visão estratégica e holística da gestão de equipes de alta performance na era da globalização. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

CHÉR, Rogério. **Empreendedorismo na veia**: um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

CONNELLAN, Tom. **Nos bastidores da Disney**: os segredos do sucesso da mais poderosa empresa de diversões do mundo. São Paulo: Saraiva, 2010.

COLLINS, James C.; PORRAS, Jerry I. **Feitas para durar**: Práticas bem-sucedidas de empresas visionárias. Rio de Janeiro: Rocco, 1995.

COLLINS, Jim. **Como as gigantes caem**: E por que algumas empresas jamais desistem. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

DAVILA, Tony; EPSTEIN, Marc J; SHELTON, Robert. **As Regras da inovação**: como gerenciar, como medir e como lucrar. Porto Alegre: Bookman, 2007.

DE BES, Fernando Trías e KOTLER, Philip. **A Bíblia da Inovação**: Princípios fundamentais para levar a cultura da inovação contínua às organizações. São Paulo: Leya, 2011.

DEGEN, R.J. **O Empreendedor, fundamentos da iniciativa empresarial**. São Paulo: Mc Graw-Hill, 1989.

DOLABELA, Fernando. **Empreendedor**: a metodologia de ensino que ajuda transformar conhecimento em riqueza. São Paulo: Cultura editores associados, 2003.

_____. **Pedagogia empreendedora**. São Paulo: Cultura, 2003.

_____. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999.

_____. **A Vez do sonho**. 2. ed. São Paulo: Cultura editores associados, 2001.

DORNELAS, José Carlos A. **Empreendedorismo**. São Paulo: Campus, 2001.

_____. **Inovação e espírito empreendedor**. São Paulo: Pioneira, 1987.

DRUCKER, Peter F. **Administrando em tempos de grandes mudanças**. São Paulo: Pioneira, 1999.

Fundação CERTI. Sinapse da Inovação: estratégia catarinense na geração de empreendimentos inovadores/ Fundação CERTI, Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina. Florianópolis: Fundação CERTI, 2014.

GEM – Global Entrepreneurship Monitor. 2014 Empreendedorismo no Brasil, relatório executivo - 2014. Disponível em:
http://www.ibqp.org.br/upload/tiny_mce/Download/Empreendedorismo_no_Brasil_-_GEM_Global_Entrepreneurship_Monitor_2014.pdf

GERBER, Michael E. **O mito do empreendedor: the E myth revisited**. São Paulo, Fundamento, 2011.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR – GEM. **Empreendedorismo no Brasil**. Relatório Executivo, 2013.

GOOSSEN, Richard J. **E-empendedor**: a força das redes sociais para alavancar seus negócios e identificar oportunidades. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

HARTIGAN, Pamela; ELKINGTON, John. **Empreendedores sociais: o exemplo incomum das pessoas que estão transformando o mundo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

KAHNEY, Leander. **A cabeça de Steve Jobs: as lições do líder da empresa mais revolucionária do mundo**. 2. ed. Rio de Janeiro: Agir, 2009.

Kim, W. Chan; Mauborgne Renée . **A Estratégia do Oceano Azul**,. 2005 Rio de Janeiro, Elsevier

KHANNA, Tarun. **Bilhões de empreendedores**: como a China e a Índia estão mudando o seu futuro (e o de todos). Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

KIGNEL, Luiz e WERNER, René. **...E Deus criou a empresa familiar**: uma visão contemporânea. São Paulo: Integrare Editora, 2007.

KLINK, Amyr. **Mar sem Fim**. Companhia das Letras, 2000.

LASHINSKY, Adan. **Nos bastidores da Apple**: Como a empresa mais admirada (e secreta) do mundo realmente funciona. São Paulo: Saraiva, 2012. 216p.

LIVINGSTON, Jessica. **Startup**: fundadores da Apple, do Yahoo, Hotmail, Firefox e Lycos contam como nasceram suas empresas milionárias. Rio de Janeiro: Agir, 2009.

MAZZUCATO, Mariana. **O Estado Empreendedor**: desmascarando o mito do setor público vs. o setor privado. - 1 ed. - São Paulo: Portfolio-Penguin, 2014.

MERSINO, Anthony. **Inteligência emocional para Gerenciamento de Projetos**: liderança e habilidades pessoais que Gerentes de Projetos precisam para atingir resultados extraordinários. São Paulo: M. Books, 2009.

MORGAN, Gareth. **Imagens da organização**. São Paulo: Atlas, 1996.

MOWERY, David C; ROSENBERG, Nathan. **Trajetórias da inovação**: a mudança tecnológica nos Estados Unidos da América no século XX. Campinas: Editora da Unicamp, 2005.

NAISBITT, John. **Paradoxo global**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

PEREYRA, Eduardo (org.). **O comportamento empreendedor como princípio para o desenvolvimento social e econômico**. Porto Alegre: Sulina, 2003.

PINCHOT III, G. **Intrapreneuring**: por que você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor. São Paulo: Harbra, 1989.

PREVIDELLI, José J; MEURER, Vilma (org). **Gestão da micro, pequena e média empresa no Brasil:** uma abordagem multidimensional. Maringá: UNICORPORE, 2005.

RAMOS, Fernando Henrique. **Empreendedores:** Histórias de sucesso. São Paulo: Saraiva, 2005.

RIFKIN, Jeremy. *O Fim dos Empregos: o contínuo crescimento do desemprego em todo o mundo.* São Paulo: Makron, 1996.

SALIM, Cesar Simões. **Construindo planos de negócios:** todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. 2. ed. Revista e atualizada. Rio de Janeiro: Campus 2003.

SANDERS, Dan J. **Empresas feitas para servir:** como a busca por um objetivo maior e uma cultura de valorização das pessoas levam ao sucesso duradouro. Rio de Janeiro: Sextante, 2011.

SARKAR, Soumodip. **O Empreendedor inovador:** faça diferente e conquiste seu espaço no mercado. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

SCHMIDT, Eric; COHEN, Jared. **A nova era digital:** como será o futuro das pessoas, das nações e dos negócios. – 1 ed. – Rio de Janeiro: Intrínseca, 2013.

SERAFIM, Luiz. **O poder da inovação:** como alavancar a inovação na sua empresa. São Paulo: Saraiva, 2011.

SOUZA, Eda Castro Lucas de; GUIMARÃES, Tomás de Aquino. **Empreendedorismo além do plano de negócio.** São Paulo: Atlas, 2005.

SCHUMPETER, Joseph. *Capitalism, Socialism, and Democracy.* 3rd. ed. New York: Harper & Row, 1950.

STULL, Craig, MYERS, Phil e SCOTT, David Meerman. **Empresa em sintonia com o mercado:** ideias, produtos e serviços que conquistam o cliente. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

THIEL, Peter. **De zero a um**: O que aprender sobre empreendedorismo com o Vale do Silício. – 1 ed. – Rio de Janeiro: Objetiva, 2014.

YUNUS, Muhammad. **Um mundo sem pobreza: A empresa social e o futuro do capitalismo**. São Paulo: Ática, 2008.

China India e Brasil: o país na competição do século / coordenador João Paulo dos Reis Velloso, Edmund S. Phelps... [et al.]. – Rio de Janeiro: José Olympio: INAE, 2011.

OPÇÕES DE SITE E SUPORTE À BIBLIOGRAFIA:

<http://dotgroup.com.br/e-learning-e-capacitacao-corporativa/>

<https://endeavor.org.br/>

www.empreendedor.com.br

<http://www.josedornelas.com.br/plano-de-negocios>

www.sebrae.org.br

www.sebrae-sc.com.br

<https://www.yunusnegociossociais.com/>