

Aluno: Cássio Nemecek (17301142)

A cultura organizacional é fundamental para empreender, administrar, garantir o sucesso e longevidade de uma organização.

No caso de um novo negócio, pressupõe-se que antes de definir a cultura organizacional, o empreendedor conheça quais são os próprios valores, afinal ele terá uma influência fundamental na organização. Portanto a capacidade de verbalizar os seus princípios são a garantia do desenvolvimento de uma cultura organizacional coerente, que esteja de acordo com a missão e visão de sua empresa.

Tendo a cultura organizacional bem definida com os seus princípios, regras, valores, expectativas, entre outros fatores, é que se forja a identidade da empresa. Desta forma se conseguirá atrair colaboradores que se identifiquem e venham a somar, agindo de acordo com a cultura implantada e buscando um objetivo em comum.

O administrador tem papel vital em implantar, comunicar a cultura organizacional ao público interno e externo, bem como de mudar, atualizar esta cultura, afinal o jeito de “ser e fazer” da organização deve atender as expectativas de um mercado em constante mutação.

Fontes

**Cultura Apple: 3 passos para empoderar colaboradores.** Disponível em: <https://satisfacaodeclientes.com/cultura-apple-3-passos-para-empoderar-colaboradores/> Acesso em: 06/04/2018

**Mudar a cultura é uma decisão estratégica.** Disponível em: <http://hbrbr.uol.com.br/mudar-cultura-e-uma-decisao-estrategica/>. Acesso em 06/04/2018

**Consultor explica quais são os erros mais comuns e qual é a base de uma boa cultura organizacional: “Cada vez mais, cultura e marca se tornam sinônimos”.** Disponível em: <https://www.napratica.org.br/cultura-organizacional-startup/>. Acesso em 06/04/2018