

**Luciana Ruviaro Scorza**

**Disciplina: Antropologia das Organizações**

**Fórum**

**Matrícula: 17301165**

A cultura organizacional de uma empresa é um conjunto de valores e costumes que a diferencia das demais. O entendimento e atuação dos funcionários do local em consonância com seus hábitos é fundamental para o seu crescimento e sucesso.

É por meio dela que se avalia o perfil da empresa, seu propósito, forma de atuação, onde se está e onde se quer chegar, portanto, indispensável ao planejamento estratégico da mesma, sendo imprescindível desde a sua inauguração e, podendo ser classificada como rígida ou flexível, apoiadora ou hostil, inovadora ou conservadora.

É importante que sejam abordados todos os pontos relevantes de funcionamento da empresa, produzindo uma identidade única, a motivação dos funcionários e a fidelização dos seus clientes, desta forma, quanto mais interessante for o ambiente menor a rotatividade e maior produtividade.

A essência da cultura de uma organização se deve a diversas características, dentre as quais podemos citar a:

- Inovação e assunção de riscos;
- Atenção aos detalhes;
- Orientação para os resultados e/ou pessoas e/ou equipes
- Agressividade e;
- Estabilidade.