



Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro Socioeconômico  
Departamento de Ciências da Administração  
Bacharelado em Administração, Modalidade a Distância

## PLANO DE ENSINO

### 1. Dados de Identificação

**Disciplina:** Criatividade e desenvolvimento de novos conceitos

**Professor (a):** Gabriela Gonçalves Silveira Fiates, Dra.

**Código:** CAD9195

**Carga Horária:** 60 horas

**Créditos:** 4

**Ano:** 2018

**Módulo:** 2

### 2. Ementa

Conceitos e elementos que envolvem a Criatividade e o Processo Criativo; Características que qualificam a Pessoa, o Produto e o Serviço como criativos; Dimensões e características do Ambiente Organizacional que influenciam no potencial criativo; e Técnicas para desenvolvimento de Criatividade.

### 3. Objetivo Geral da Disciplina

Levar à compreensão de que a criatividade é algo que pode ser aprendido e desenvolvido ao longo da vida; e, sendo assim, indicando aspectos que podem promover o desenvolvimento deste potencial tanto para indivíduos como para organizações.

### 4. Objetivos Específicos da Disciplina

- » Compreender o que é criatividade e as diferenças conceituais entre criatividade, descoberta, invenção, imitação, mudança e inovação.
- » Discutir como ocorre o processo de geração de uma ideia criativa.
- » Conhecer características das pessoas criativas e os traços específicos dessas pessoas.
- » Aprender a diferenciar produto de serviço num cenário criativo.

- » Entender de que forma o ambiente organizacional promove o comportamento criativo das pessoas; dessa forma é possível entender que dimensões como cultura, estrutura, liderança, comunicação, gestão de pessoas, dentre outras, podem promover ambientes favoráveis e criativos.
- » Conhecer algumas técnicas que ajudam a desenvolver a criatividade.

## 5. Conteúdo Programático

- » Unidade 1 – Criatividade e o Processo Criativo.
- » Unidade 2 – A Pessoa, o Produto e o Serviço Criativo.
- » Unidade 3 – A Criatividade no Ambiente Organizacional.
- » Unidade 4 - Técnicas para Criatividade.

## 6. Metodologia do Trabalho

As aulas serão expositivas com auxílio de videoaulas. Uso do material de apoio (livro digital). Uso do Ambiente Virtual de Ensino-Aprendizagem (AVEA). Demais atividades complementares e de aprendizagem que visam à discussão e à reflexão sobre determinado tema da disciplina.

## 7. Sistema de Avaliação

- » 60% – uma prova.
- » 40% – atividade de aprendizagem

## 8. Referências

ARETIO, L. G. **El material impreso en la enseñanza a distancia**. [S.L.]: UNED, 1997. Actas y congresos.

ARETIO, L. G. **La Educación a Distancia: de la teoría a la práctica**. Barcelona: Editorial Ariel, 2002.

BARBERÁ, E.; ROMISZOWSKI, A.; SANGRÁ, A.; SIMONSON, M. **Educación abierta y a distancia**. Barcelona: Editorial uc, 2006.

BELLONI, M.L. **Educação a Distância**. Campinas, São Paulo: Autores Associados, 1999.

GONZALEZ, M. **Fundamentos da tutoria em educação a distância**. São Paulo: Editora Avercamp, 2005.

KEEGAN, D. **Foundations of distance education**. 3. Ed. Nova Iorque: Routledge, 1996.

LANDIM, C. M. M. P. F. **Educação a distância: algumas considerações**. Rio de Janeiro: Claudia Maria das Mercês Paes Ferreira, 1997.

LÓPEZ, C. P. F. **E-learning**: las mejores prácticas em España. Madrid: Pearson Educación, 2003.

MOORE, M. G.; KEARSLEY, G. **Distance education**: a systems view. [S.L.]: Wadsworth Publishing Company, 1996.

OTERO, W. R. I. **Educação a Distância**: desenvolvimento de habilidades cognitivas de alto nível em e-learning. 2008. Tese (Doutorado em Engenharia do Conhecimento) – Programa de Pós-Graduação em Engenharia do Conhecimento da Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2008.

PRETI, O. **Educação a Distância**: inícios e indícios de um percurso. NEAD/IE – UFMT. Cuiabá: UFMT, 1996.

RODRIGUES, R. S. **Modelo de avaliação de cursos de educação a distância**. 1998. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 1998.

RUMBLE, G. **A gestão dos sistemas de ensino a distância**. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2003.

SANTOS, G. C. EaD - porque não? **ETD – Educação Temática Digital**, Campinas, v. 10, n.2, jun. 2009. Disponível em: <<https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/etd/article/view/973/988>>. Acesso em: 2 marc. 2017.

SOUZA, A. L. de. **A Reinvenção das Organizações Educacionais na Sociedade do Conhecimento**: o uso da Internet em Associação de Educação à Distância. 2000. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2000.

SPANHOL, F. J. **Videoconferência na educação a distância**: estudo de caso do laboratório de ensino a distância. 1999. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 1999.

TODESCAT, M. **Introdução à Educação a Distância**. Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração / UFSC, 2017.

WILLIS, B. D. **Distance education**: strategies and tools. [S.L.]: Educational Technology Publications, 1994.

ZANCANARO, A. **Conhecimento envolvido na construção de conteúdo para TV digital interativa na EaD**. 2011. Dissertação (Mestrado em Engenharia do Conhecimento) –

Programa de Pós-Graduação em Engenharia do Conhecimento da Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2011.