



Serviço Público Federal  
Universidade Federal de Santa Catarina  
Centro Sócio-Econômico  
Departamento de Ciências da Administração  
Coordenadoria do Curso de Graduação em Administração  
Fone: 48 3721-6686/Fax: 3721-9374  
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

**1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO****Instituição:** Universidade Federal de Santa Catarina**Curso:** Ciências da Administração, modalidade a distância**Disciplina:** Responsabilidade Social Corporativa e Terceiro Setor**Professor:** Raphael Schlickmann**Código:** CAD9229**Carga Horária:** 60h/a**Créditos:** 04**Ano:** 2016**Módulo:****2. EMENTA:**

A responsabilidade socioambiental como valor estratégico para as empresas. Projeção do valor para os clientes e demais partes interessadas. O conceito e a realidade das redes sociais: ênfase para as redes de compromisso social.

**3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:**

O objetivo geral desta disciplina unidade é apresentar ao aluno o contexto histórico, social, político e econômico em que se desenvolveram os conceitos de responsabilidade social corporativa e terceiro setor bem como caracterizar a prática da RSC, as organizações pertencentes ao terceiro setor e as relações dessas com outros atores.

**4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA:**

Para atingir o objetivo geral da disciplina foram delineados os seguintes objetivos específicos:

- apresentar a perspectiva histórica da Responsabilidade Social Corporativa e os principais conceitos inerentes a essa temática;
- apresentar como ocorre a Responsabilidade Social Corporativa na prática, por meio da discussão dos propósitos que levam as empresas a ações nesse sentido e da descrição de alguns exemplos de empresas que as praticam;
- apresentar alguns instrumentos e indicadores de gestão da Responsabilidade Social Corporativa utilizado pelas empresas, para diagnosticar a situação de suas práticas nesse sentido;
- apresentar uma perspectiva histórica do terceiro setor em nível mundial e em nível nacional a partir da discussão do surgimento das organizações que compõem esse setor em cada um dos contextos;
- apresentar quais são as relações que as organizações pertencentes ao terceiro setor mantêm com os diversos atores que fazem parte do contexto social, político e econômico em que estão inseridos.

**5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

Unidade 1: Responsabilidade Social Corporativa: perspectiva histórica e conceitos: raízes históricas da Responsabilidade Social Corporativa; conceitos de Responsabilidade Social Corporativa; fatores influenciadores das práticas de RSC; os Beneficiários das Práticas de RSC.

Unidade 2: Responsabilidade Social Corporativa na Prática: a prática da Responsabilidade Social Corporativa; Responsabilidade Social Corporativa como meio; a Linguagem Ética da Responsabilidade Social Corporativa; práticas de Responsabilidade Social Corporativa no Brasil; estudos de casos práticos de RSC; Perspectiva Externa de Atuação da RSC; Perspectiva Interna de atuação da RSC.

Unidade 3: Instrumentos e Indicadores de Gestão de Responsabilidade Social Corporativa: Instrumentos e Indicadores de Gestão de Responsabilidade Social Corporativa (Balanço Social, Selo Social, Norma Social Accountability – SA 8000, Norma AccountAbility – AA 1000, Normas ISO, Indicadores Ethos, Diretrizes para Relatório de Sustentabilidade).

Unidade 4: Terceiro Setor: uma perspectiva histórica: Perspectiva histórica do terceiro setor no contexto mundial, perspectiva histórica do terceiro setor no contexto brasileiro; Organizações do Terceiro Setor no Brasil

Unidade 5: O Terceiro Setor e suas Relações: O Papel das Redes Sociais no Terceiro Setor; Relações Terceiro Setor e Estado - Terceiro Setor e Mercado; A Relação do Terceiro Setor e as Parcerias Internacionais; Gestão de Organizações do Terceiro Setor.

**6. METODOLOGIA DO TRABALHO:**

O desenvolvimento das atividades do curso com o uso dos seguintes recursos:

- Livro texto;
- Vídeo-aulas;
- Atividades;
- Fóruns (com base em vídeos e artigo);
- Chat com professor;
- Tutoria a distância;
- Tutoria presencial.

**7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:**

A Avaliação será composta das seguintes atividades e seus respectivos pesos.

- Prova Presencial (60%);
- Atividades contemplando as 5 unidades da disciplina (30%);
- Fóruns contemplando as 5 unidades da disciplina (10%).

**8. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

MELO, Pedro Antônio de; SCHLICKMANN, Raphael. **Responsabilidade social corporativa e terceiro setor** – 3. ed. – Florianópolis: Departamento de Ciências da

Administração/UFSC, 2015.96p.

### **9. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ABNT. **NBR ISO 26000**: Diretrizes sobre responsabilidade social. 2010. 110 p.

ABONG – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ORGANIZAÇÕES NÃO-GOVERNAMENTAIS. **Carta de Princípios**. Disponível em: <<http://www.abong.org.br/>>. Acesso em: abr.2010.

ALBUQUERQUE, A. C. C. **Terceiro Setor**: história e gestão de organizações. São Paulo: Summus, 2006.

ALESSIO, R. Responsabilidade social das empresas no Brasil: reprodução de posturas ou novos rumos? **Revista Virtual Textos & Contextos**, Nº. 2, dez.2003.

ANDION, Carolina. A Gestão no Campo da Economia Solidária: Particularidades e Desafios. **RAC**, v. 9, n. 1, Jan./Mar. 2005: 79-101.

ASSOLINI, P. J. O *eatertainment*: alimentando as crianças na sociedade de consumo. In: GALINDO, D. S (org.). **Comunicação Mercadológica**: uma análise multidisciplinar. São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, 2008. Disponível em: <[http://www.alana.org.br/banco\\_arquivos/arquivos/docs/biblioteca/artigos/O%20eatertainment%20-%20alimentando%20as%20crian%C3%A7as%20na%20sociedade%20de%20..pdf](http://www.alana.org.br/banco_arquivos/arquivos/docs/biblioteca/artigos/O%20eatertainment%20-%20alimentando%20as%20crian%C3%A7as%20na%20sociedade%20de%20..pdf)>. Acesso em: abr.2010.

BITTENCOURT, E.; CARRIERI, A. Responsabilidade Social: Ideologia, Poder e Discurso na lógica empresarial. In: **Revista de Administração de Empresas**. Edição Especial Minas Gerais. V. 45, 2005, p. 10-22.

CABRAL, E. H. **Terceiro Setor**: gestão e controle social. São Paulo: Saraiva, 2007.

CUNHA, E. H. F. **Entendendo Redes Sociais no Terceiro Setor**. Disponível em: <<http://www.zonadigital.com.br/redes/adm2/bib/Artigo%20-%20Entendendo%20Redes%20Sociais%20no%20Terceiro%20Setor.doc>>. Acesso em: abr.2010.

DEUS, Rafael Mattos.; SELES, Bruno Michel Roman Pais.; VIEIRA, Karina Rabelo Ogasawara. As organizações e a ISO 26000: revisão dos conceitos, dos motivadores e das barreiras de implementação. **Gest. Prod.**, São Carlos, v. 21, n. 4, p. 793-809, 2014.

FONTES, B. A. S. M. Capital social e terceiro setor: sobre a estruturação das redes sociais em associações voluntárias. In: MARTINS, P. H.; FONTES, B. A. S. M. (orgs.) **Redes Sociais e saúde**: novas possibilidades teóricas. Recife: Ed. Universitária da UFPE, 2004.

GARGIONI, P. C. **Marco Conceitual para a Responsabilidade Social Corporativa**. Florianópolis, 2009. 276f. Dissertação (Mestrado) – Universidade Federal de Santa

Catarina, Centro Tecnológico. Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção. Florianópolis: UFSC, 2009.

GRI – GLOBAL REPORTING INITIATIVE. **Diretrizes para Relatórios de Sustentabilidade**. Versão Traduzida. São Paulo: GRI, 2006. Disponível em: <[http://www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/812DB764-D217-4CE8-B4DE-15F790EE2BF3/0/G3\\_GuidelinesPTG.pdf](http://www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/812DB764-D217-4CE8-B4DE-15F790EE2BF3/0/G3_GuidelinesPTG.pdf)>. Acesso em: abr. 2010.

GUIMARÃES, H. W. M. Responsabilidade social da empresa: uma visão holística de sua problemática. In: **Revista de Administração de Empresas**, 24 (4), out./dez. 1984, p. 211-219.

HENDERSON, W. O. **A Revolução Industrial: 1780-1914**. Lisboa: Editora Verbo, 1969.

HUDSON, M. **Administrando organizações do Terceiro Setor: o desafio de administrar sem receita**. São Paulo: Makron Books, 2002.

MEC – MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Educação Profissional: referenciais curriculares nacionais da educação profissional de nível técnico**. Brasília: MEC, 2000.

MENDES, L. C. de A. **Visitando o Terceiro Setor (ou parte dele)**. IPEA; Ministério da Fazenda: Secretaria de Estado de Planejamento e Avaliação. Brasília, 1999. Disponível em: <[http://www.ipea.gov.br/pub/td/td\\_99/td\\_647.pdf](http://www.ipea.gov.br/pub/td/td_99/td_647.pdf)>. Acesso em: abr. 2010.

OLIVEIRA, J. A. Responsabilidade Social em pequenas e médias empresas. In: **Revista de Administração de Empresas**, 24 (4), out./dez. 1984, p. 203-210.

RAMPINELLI, G. B.; GUIMARÃES, V. N. Responsabilidade Social Corporativa: desvelando intencionalidades não reveladas. In: PIMENTA, S. M.; SARAIVA, L. A. S.; CORRÊA, M. L. (Orgs.). **Terceiro Setor: dilemas e polêmicas**. São Paulo: Saraiva, 2006.

ROSSETTO, C. R.; ROSSETTO, A. M. Teoria institucional e dependência de recursos na adaptação organizacional: uma visão complementar. **RAE Elterônica**. v.4, n.1, São Paulo Jan./Jun. 2005. Disponível em: <[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1676-56482005000100010](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1676-56482005000100010)>. Acesso em: abr. 2010.

SERPA, D. A. F.; FOURNEAU, L. F. Responsabilidade Social Corporativa: uma Investigação Sobre a Percepção do Consumidor. **Revista de Administração Contemporânea**. v.11, n.3, Jul./Set. 2007: 83-103.

SERVA, M. **Responsabilidade social corporativa e terceiro setor**. Florianópolis: CAD/UFSC, 2009.

SCHERER-WARREN, I. Movimentos em cena...e as teorias por onde andam? In: SCHERER-WARREN, I et al. (orgs.). **Cidadania e Multiculturalismo: a teoria social no Brasil contemporâneo**. Lisboa: SOCIUS/UFSC, 2000.

SCHROEDER, J. T.; SCHROEDER, I. Responsabilidade social corporativa: limites e possibilidades. **RAE-eletrônica**, v. 3, n. 1, Art. 1, jan./jun. 2004.

STONER, J. A. F.; FREEMAN, R. E. **Administração**. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 2001.

TOLDO, M. **Selos sociais e responsabilidade social corporativa**: um estudo de caso em Criciúma, SC. Florianópolis, 2003. 158f. Dissertação (Mestrado) – Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Sócio-Econômico. Programa de Pós-Graduação em Administração. Florianópolis: UFSC, 2003.