



Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Socioeconômico
Departamento de Ciências da Administração
Bacharelado em Administração, Modalidade a Distância

PLANO DE ENSINO

1. Dados de Identificação

Disciplina: Sociologia

Professor: Prof. Dr. Jacques Mick

Código: SPO 9102

Carga Horária: 60 horas

Créditos: 4

Ano: 2017

Módulo: 1

UAB 5

2. Ementa

Os processos sociais e suas formas estruturadas nas empresas, com ênfase no tipo burocrático.

3. Objetivo Geral da Disciplina

Compreender que as relações sociais têm interferência direta nos processos administrativos, concluindo que da boa compreensão das ciências humanas poderão surgir muitas contribuições para maior enriquecimento na formação do administrador.

4. Objetivos Específicos da Disciplina

- » Desenvolver atitudes críticas diante da empresa, sobretudo quando esta é levada e administrada sob o enfoque puramente quantitativo.
- » Entender a realidade empresarial do ponto de vista da administração dos recursos humanos.
- » Conhecer com propriedade e saber usar adequadamente alguns conceitos sociológicos que interessam de perto ao processo administrativo.

5. Conteúdo Programático

O programa segue a estrutura de argumentação do livro desta disciplina, “Sociologia organizacional”, da professora Katianny Gomes Santana Estival, e como complemento adota textos selecionados de outra obra, “Sociologia”, de Anthony Giddens, igualmente de leitura obrigatória.

O desafio de aprendizagem não se limita a dominar as ideias apresentadas no livro da disciplina, que foca a sociologia organizacional, mas não aprofunda conceitos básicos da sociologia. Assim, o livro é um ponto de partida para uma reflexão mais ampla sobre as interfaces entre a sociologia e a administração.

Assim, para as primeiras unidades do livro, corresponderão as seguintes indicações complementares de leitura:

- » UNIDADE 1 – Conceitos básicos de Sociologia. A Sociologia e seus objetos de estudo. Surgimento da Sociologia. Sociologia, organizações e mercados.

Leitura complementar:

GIDDENS, Anthony. O que é sociologia? In: **Sociologia**. Porto Alegre: ArtMed, 2005, p. 24–36.

- » UNIDADE 2 – Conceitos básicos de Sociologia. Relação social, estrutura e paradigmas de relacionamento, socialização e formação da cultura. *Accountability*.

Leitura complementar:

GIDDENS, Anthony. Cultura e sociedade? In: **Sociologia**. Porto Alegre: ArtMed, 2005, p. 37–56.

- » UNIDADE 3 – Interação social. Indivíduo. Sociedade.
- » UNIDADE 4 – Papel social, grupos e organização social.

Leitura complementar:

GIDDENS, Anthony. Organizações modernas. In: **Sociologia**. Porto Alegre: ArtMed, 2005, p. 283–302.

- » UNIDADE 5 – Organização formal e organização informal.
- » UNIDADE 6 – Atitudes, valores e comportamentos organizacionais. Cultura organizacional.

6. Sistema de Avaliação

O processo de avaliação é formado por duas notas, com pesos diferentes:

- » 40% da nota final refere-se à avaliação da participação do estudante nos exercícios de aprendizagem e fóruns; e
- » 60% da nota final refere-se à prova objetiva, ao final do curso.

Haverá uma prova de recuperação para os alunos que não alcançarem média de aprovação nas avaliações anteriores. Essa prova abrangerá todo o conteúdo da disciplina.

7. Referências

Leitura básica:

ESTIVAL, Katianny Gomes Santana. **Sociologia organizacional**. Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração/UFSC; [Brasília, DF]: CAPES: UAB, 2015.

GIDDENS, Anthony. **Sociologia**. Porto Alegre: ArtMed, 2005.

Leitura complementar:

ANDERSON, Benedict. **Comunidades imaginadas**: reflexões sobre a origem e a difusão do nacionalismo. São Paulo: Edições 70, 2005.

ARENDT, Hannah. **A condição humana**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2004.

ARON, Raymond. **As etapas do pensamento sociológico**. São Paulo: Martins Fontes, 1982.

BAUMAN, Zigmunt; MAY, Tim. **Aprendendo a pensar com a sociologia**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora, 2010.

BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo C. **Sociologia aplicada à administração**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 1999.

BOTTOMORE, T.; OUTHWAITE, W. (Org.). **Dicionário do pensamento social do século XX**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 1996.

BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2009.

DURKHEIM, Emile. **As regras do método sociológico**. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

FOUCAULT, Michel. **História da sexualidade I**: a vontade de saber. Rio de Janeiro: Graal, 1988.

FOUCAULT, Michel. **Vigiar e punir**: nascimento da prisão. Petrópolis, RJ: Vozes, 1994.

GIDDENS, Anthony. **As consequências da modernidade**. São Paulo: Unesp, 1991.

MARX, Karl. **Contribuição para a crítica da economia política**. Tradução de Edgar Malagodi. 2. ed. São Paulo: Abril Cultural, 1978. (Coleção os Pensadores).

MARX, Karl; ENGELS, Friedrich. **A ideologia alemã**: (I-Feuerbach). São Paulo: Hucitec, 1996.

WEBER, Max. **Economia e sociedade**: fundamentos da sociologia compreensiva. Brasília, DF: UnB, 1994. v. 1.

WEBER, Max. **A ética protestante e o “espírito” do capitalismo**. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.